

Brandguide



Version 1.0 — 2024

strøm
HANSEN

Velkommen til vores brandguide

Vi har udviklet en ny visuel identitet og ny brandkommunikation, som tilsammen afspejler Strøm Hansens vision, mål og ambitioner. Vi er en virksomhed skabt af mennesker, der aldrig står stille – altid drevet af at udvikle løsninger til fremtiden.

Identiteten og kommunikationen tager udgangspunkt i dette – og er inspireret af vores historie og DNA og ikke mindst den daglige, værdiskabende rolle, vi har i forhold til vores kunder og partnere. At der ligger en stor styrke og kvalitet i enkelthed og menneskelighed.

Med vores brandguide sikrer vi, at vi har et fælles afsæt og kan være stærke brandambassadører for Strøm Hansen. Den gør det muligt for os at kommunikere klart og professionelt, hvem vi er, og hvad vi står for på tværs af medier og kanaler.

Hvor end vi optræder, uanset hvilken sammenhæng vi indgår i, er det vigtigt, at vi og vores brand skiller sig ud og bliver genkendt, men også bliver opfattet og oplevet på samme måde fra gang til gang. Konsistens er altafgørende.

Brandguiden giver dig viden, inspiration, eksempler og vejledning. Brug den når, du skal skabe produkter, koncepter, kommunikation eller indgå samarbejder mv.

Har du spørgsmål, så kontakt endelig marketingafdelingen.

God fornøjelse.

Vores brand

Vi er ikke som andre hos Strøm Hansen. Det er vores brand, vores værdier og kernefortælling en manifestation af. Vi har vores egen identitet og en tonalitet, der giver plads til at fortælle om det særlige ved vores mennesker og mange kompetencer.

Vores vision

Din partner på fremtidssikrede løsninger og services

Strøm Hansen er den førende idemager, kreative konstruktør og løsningsleverandør på opgaver, der indebærer landsdækkende installation, automation, IT og el-service.

Vores værdier

Ekspertise · Erfaring · Entusiasme

Gennem ekspertise, erfaring og entusiasme hjælper vi kunder inden for erhverv, industri og det offentlige med at optimere driften, minimere risici og fremtidssikre anlæg, bygninger og infrastruktur.

Vores stil og tone

Det er ikke kun det, vi siger, vi bliver genkendt på. Det er også måden, vi siger det på. Vores stil og tone er en stor del af vores brand og er med til at gøre os personlige, unikke og troværdige.

Det er vigtigt, at vi har en klar og veldefineret stil og tone. For os handler det om balance.

Vi er fagfolk, men også mennesker
Vi er seriøse, men har også glimt i øjet
Vi er jordnære, men også ambitiøse

Kernefortælling

Vi er Strøm Hansen. Vi er lokale. Vi er landsdækkende. Og vi er en af Danmarks førende automations- og installationspartnere. Det er os, der optimerer, servicerer og fremtidssikrer. Vi sørger for, at anlæg, bygninger og kritisk infrastruktur virker. Dag efter dag. Måned efter måned. År efter år. Så ingen andre behøver at bekymre sig om det.

Det har altid drevet os at få ting til at virke: At få kabler og systemer koblet sammen, avancerede netværk til at gå op og bane vej for tekniske løsninger, der gavner kunder og verden omkring os.

Det er løsninger, hvor alt er tænkt ind. Fra rådgivning til installation og til service af det færdige implementerede system. Fra brugervenlighed til sikkerhed til lønsomhed.

Mange vil nok sige, at vi er nogle af branchens mest innovative. For er der ikke nogen kendt løsning, så er vi kendt for at være dem, der finder på den. Vi elsker at tage udfordringer op.

Vi kalder os selv kreative konstruktører eller bare idémagere. Vi tror nemlig på, at det bedste, vi kan, er at kombinere lysende knowhow med praktiske færdigheder – nyskabende teknologi med dygtigt håndværk.

Til det hører også vores evne til at sætte ekspertise, erfaring og entusiasme i spil, dele vores viden og skabe værdi i tæt samarbejde med hinanden, med kunder og alle vi arbejder med. Vi står aldrig stille. Vi er altid på vej.

Vi er elektrikere. Vi er ingeniører. Vi er udviklere. Og vi er gennemført professionelle. Tilsammen er vi Strøm Hansen: Den naturlige samarbejdspartner for selv de mest krævende erhvervsaktører, dedikeret til at skabe fremtidens løsninger inden for installation, automation, service og IT.

Kort beskrivelse af Strøm Hansen

Strøm Hansen er en landsdækkende automations- og installationspartner, der yder el-teknisk service og udvikler avancerede el- og systemløsninger – fra idé til projektering til færdigt implementeret anlæg.

Logo

Vores logo er vores unikke grafiske signatur. Det er helt bogstaveligt, da logoet også er vores navn. Der er valgt en stærk og tydelig font med masser af karakter.



strøm
HANSEN

Logovarianter

Vi opererer med to logovarianter.

En primær, hvor navnene er vertikalt placeret ovenpå hinanden og en sekundær, hvor navnene står horisontalt ved siden af hinanden.

Sidstnævnte anvendes oftest på små formater.

Logoet må kun bruges i sort og hvid.

Logoet skal altid stå klart og tydeligt. Vær derfor opmærksom på valg af farver og baggrund og sørg altid for at bevare respektafstand til andre grafiske og visuelle elementer.



Hovedlogo: Sort



Hovedlogo: Negativ



Alternativt logo: Sort



Alternativt logo: Negativ

Logo brug

Strøm Hansens logo er en vigtig del af firmaidentiteten, og det er vigtigt, at det visuelle udtryk altid bevares.

Disse eksempler viser ukorrekt brug af logoet.



Brug aldrig effekter i logoet - gradienter, skygger etc.



Alternative logo-versioner må ikke bruges.



Logoet må ikke roteres.



Logoet må ikke miste sine proportioner.



Logoet må ikke være outlinet.



Logoet må kun anvendes i sort og hvid.

Grafisk element

Vi skaber stærke og dynamiske forbindelser gennem vores løsninger. Det sker på tværs af specialer, kompetencer og mennesker. Det forhold er inspirationen bag vores unikke grafiske element.

Det er et enkelt og moderne element, der manifesterer kernen af vores arbejde. Det bør anvendes i alle de sammenhænge, det understøtter vores udtryk og identitet.

Der kan bruges brudstykker af elementet, som passer i den givne situation.

På nogle elementer vil det være hensigtsmæssigt at bruge elementet som vist på det smalle aflange format som fx. tavleskilte.

Elementet må bruges i gradienter af Strøm Hansen grøn samt hvid på billeder.



Til smalle aflange elementer kan elementet bruges på denne måde.



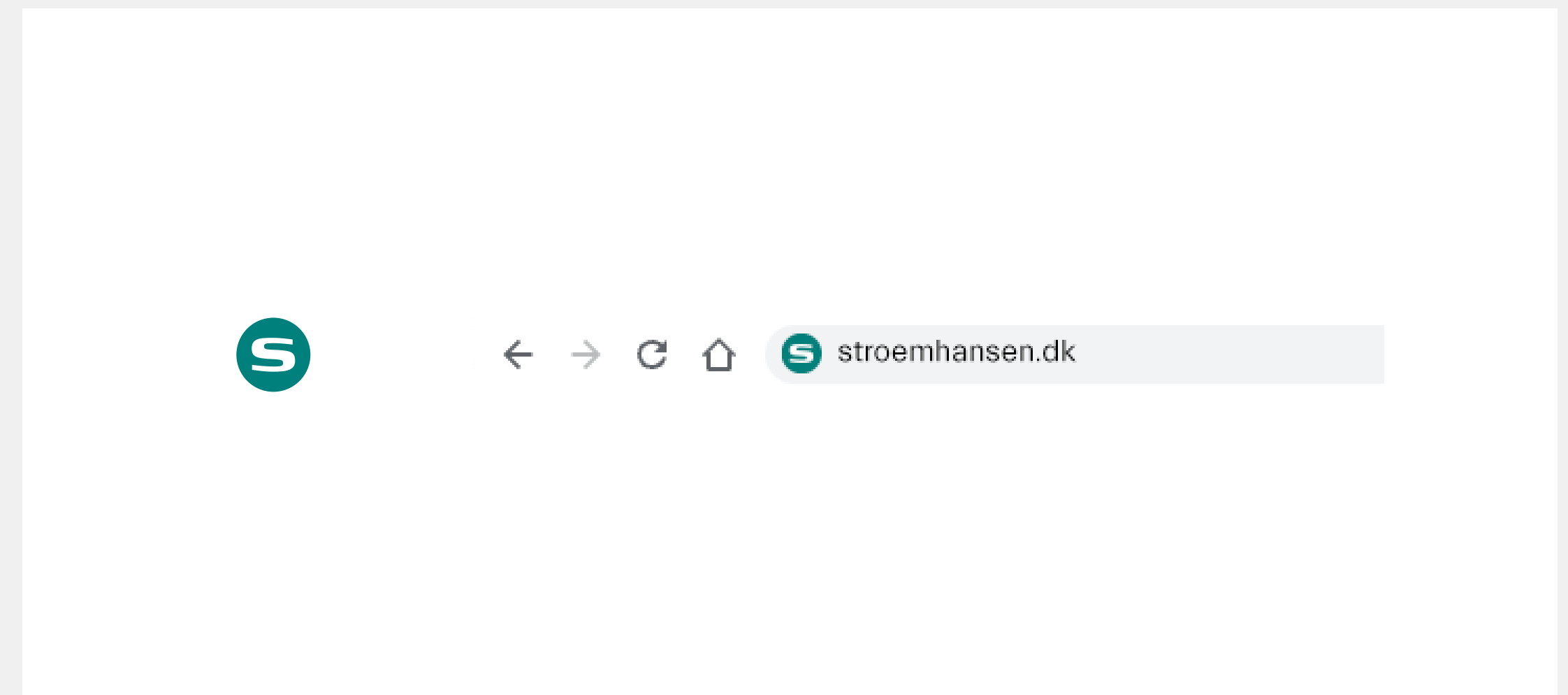
Digitale ikoner

De digitale ikoner er med Strøm Hansen grøn baggrund og hvidt logo.

Profilikon



Browserikon



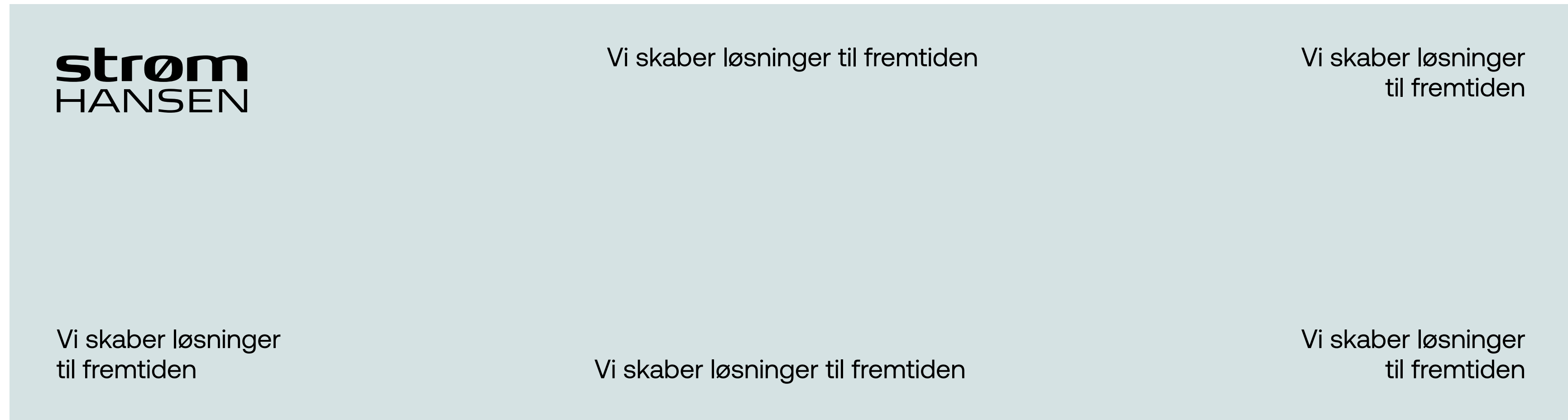
Vores brandløfte

Brandløftet for Strøm Hansen rummer essensen af vores kernefortælling. Det forklarer på den ene side på tværs af vores specialer, hvem vi er – og hvad som driver os som mennesker, idémagere og virksomhed. På den anden side forklarer det, hvad vores kunder og partnere kan forvente og hvilken værdi, vi skaber for dem.

Vi skaber løsninger til fremtiden

Vores brandløfte

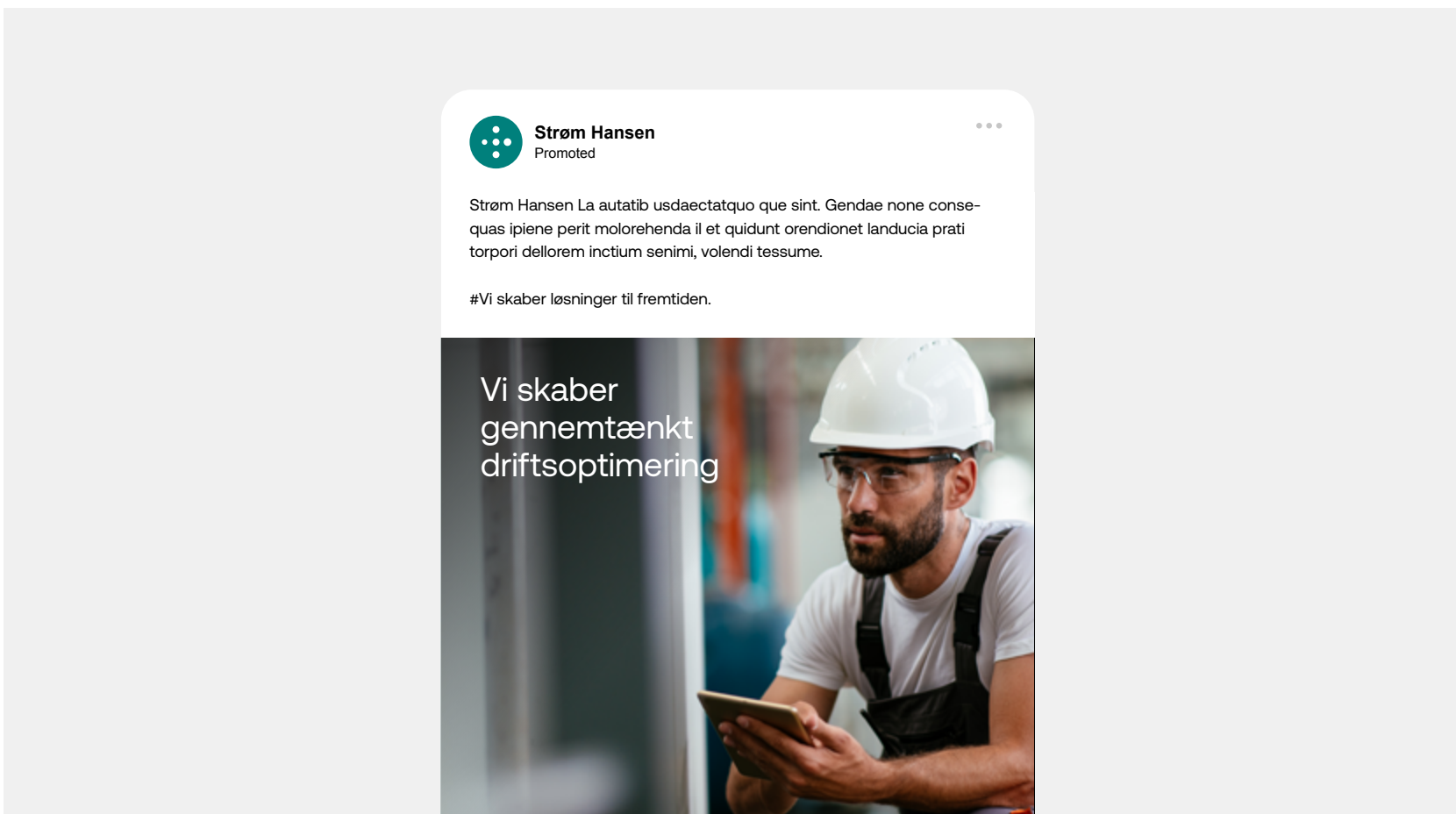
Brandløftet er ikke et pay-off, og der er ikke behov for at det står nedenunder vores logo. Brug det til at understøtte budskaber, og hvor det giver mening. Det vigtigste er, at alt, hvad vi siger og gør, skal kunne 'lande' i dette løfte.



Brandløftet kan placeres som ønsket - her vises forskellige muligheder. Det skal altid skrives i Aeonik Pro.



Brandløftet kan også stå alene sammen med logoet.



På SoMe kan brandløftet tilføjes som et hashtag i stedet for, hvis det bliver for småt, forstyrrende eller ulæseligt på billedet.

Primære farver

Farver er med til at signalere, hvem vi er. Hos Strøm Hansen har vi altid været de grønne. Det er vi også i fremtiden.

Grøn er vores primære farve. Det er den, vi skal kendes på. Vi kalder farven 'Strøm Hansen grøn'. Den giver os både dybde og et enkelt og moderne professionelt look. Farven suppleres af en række lysere accenter, der kan bruges for at skabe yderligere dynamik og kontrast.

Vigtigt: Det er vigtigt at understrege, at farver kan variere i nuancerne alt afhængig af farvens type, materialet det bliver printet på og individuelle computerindstillinger

PANTONE 3557 C CMYK 90 20 50 15 RGB 0 128 124 #007F7C	80% CMYK 72 16 40 12 RGB 59 148 147 #3B9493	WHITE SPACE
	60% CMYK 54 12 30 9 RGB 121 172 171 #79ACAB	
	40% CMYK 36 8 20 6 RGB 169 199 199 #A9C7C7	
	20% CMYK 18 4 10 3 RGB 213 226 226 #D5E2E2	
	10% CMYK 9 2 5 2 RGB 234 241 241 #EAF1F1	
	6% CMYK 5 1 3 1 RGB 243 247 247 #F3F7F7	

Sekundære farver

De sekundære farver fungerer også som dynamiske kontraster til den primære farve og sikrer en moderne og iøjnefaldende kommunikation på tværs af vores specialer og kompetencer.

Den limegrønne bruges udelukkende som CTA-farve.

CTA-farven er kun defineret som RGB-farve til skærm. Hvis farven skal printes, vil den ikke have det samme skarpe udtryk, da farven konverteres til den nærmeste CMYK-farve, der har et mere mat udtryk. Ønskes det trykte materiale med tilnærmelsesvis samme intensitet, skal pantone 937 C bruges.

PANTONE PROCESS BLACK C
CMYK 0 0 0 100
RGB 44 42 41
#2C2A29

PANTONE 7722 C
CMYK 80 20 40 60
RGB 0 82 84
#005254

CTA FARVE
PANTONE 937 C
RGB 225 250 150
#E1FA96

Primær font

Vores typografi – og brug af fonte – er på samme måde som vores farver med til at skabe en særlig og letgenkendelig identitet for os.

Aeonik Pro er vores primære font, og vil være førstevalg i al vores kommunikation – både online og offline. Den er en enkel, alsidig og karakterfuld font, som er let læselig, selv når den kommer ned i små størrelser. Aeonik Pro er ikke en google-font, men kan downloades her >>

<https://cotypefoundry.com/our-fonts/aeonik-pro/>

Aeonik Pro

Aeonik Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Aeonik Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789**

Sekundær font

Vi anbefaler at bruge Arial til Office dokumenter som Word, PowerPoint og e-mails.

Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789

Vores fotostil

En stor del af vores identitet er vores fotostil. Den skal som øvrige elementer afspejle vores værdier, kultur og daglige rolle, vi spiller over for vores kunder og partnere.

Vi er varme. Vi er professionelle. Og vi er menneskelige. Vi vil gerne have fokus på de mennesker, som skaber løsningerne til fremtiden. Vi skal i den situation ikke søge 'det opstillede', men bestræbe os på at fange et nærvær og en autenticitet – den nerve som gør os så gode til vores arbejde.

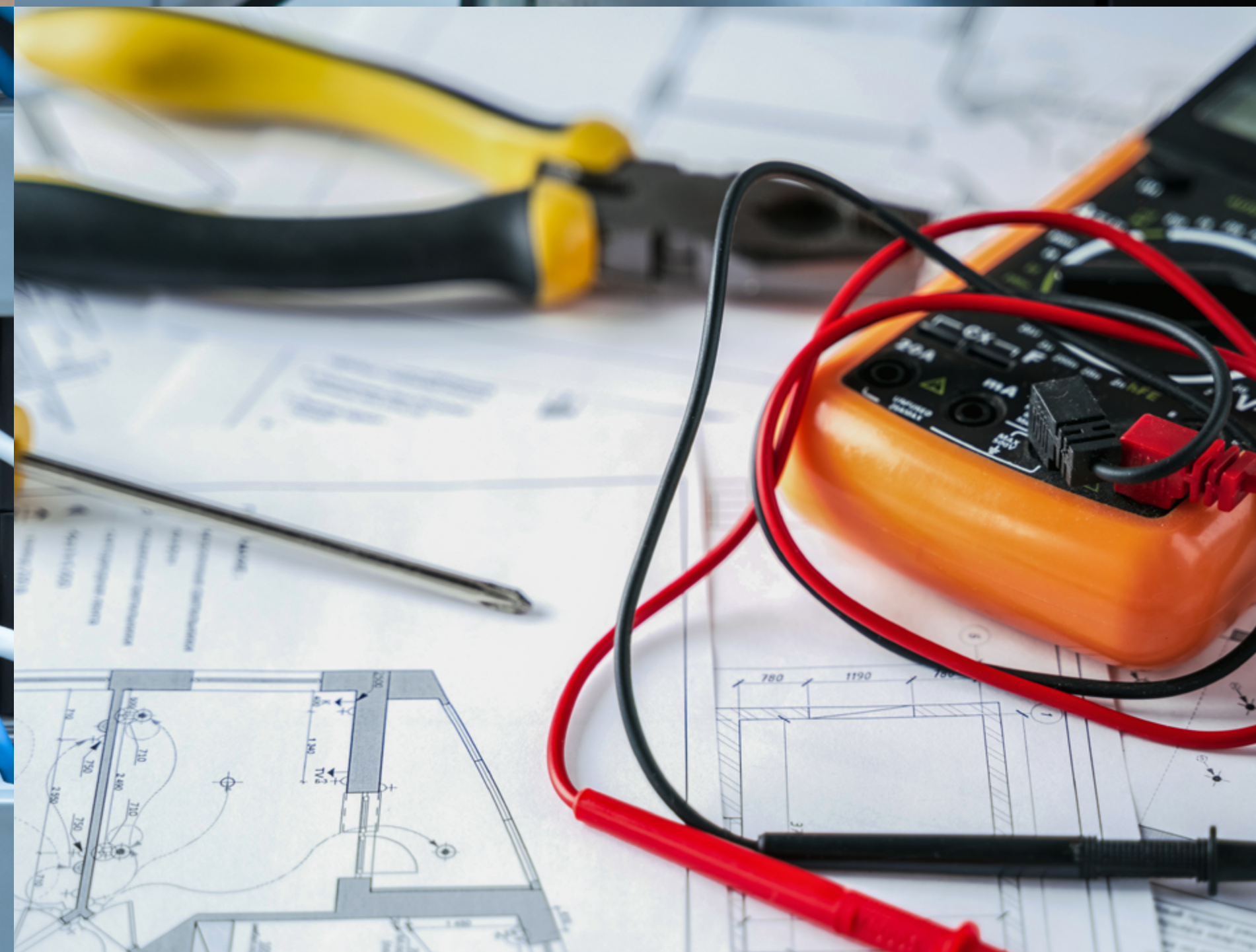
Fotostil
- medarbejdere



Fotostil
- miljø



Fotostil - segmenter





strømHANSEN